

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2013

CROISSANCE FORTE SOUTENUE PAR L'EXPORT

PROGRESSION DE L'ENSEMBLE DES RÉSULTATS

CRÉATION D'UNE JOINT-VENTURE EN AFRIQUE DU SUD

Dijon, le 3 octobre 2013

EUROGERM, leader dans les ingrédients et auxiliaires technologiques au cœur de la filière Blé – Farine – Pain, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels consolidés* clos au 30 juin 2013.

Ces résultats ont été examinés et arrêtés par le Conseil d'administration du 2 octobre 2013.

Résultats semestriels consolidés* clos au 30 juin 2013 :

<i>En millions d'euros</i>	30/06/2013 6 mois S1 2013	30/06/2012 6 mois S1 2012	Variation
Chiffre d'affaires	30,7	28,1	+ 9,4%
Marge brute	14,1	12,6	+ 11,3%
<i>En % du CA</i>	45,8%	45,0%	
EBITDA**	3,0	2,7	+ 9,9%
<i>En % du CA</i>	9,8%	9,7%	
Résultat d'exploitation	2,2	2,0	+ 10,4%
<i>En % du CA</i>	7,0%	7,0%	
Résultat courant	2,2	2,0	+ 9,7%
<i>En % du CA</i>	7,0%	7,0%	
Résultat net part du Groupe	1,2	0,9	+ 30,6%
<i>En % du CA</i>	3,8%	3,2%	

* Comptes audités

** EBITDA = résultat d'exploitation avant amortissements

Croissance des ventes tirée par l'export

En croissance de +9,4%, le chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2013 d'EUROGERM ressort à 30,7 M€ contre 28,1 M€ au 30 juin 2012.

La montée en puissance des ventes export se confirme, poursuivant une forte croissance (+17%). Elles représentent, à fin juin 2013, 53% de l'activité du Groupe à 16,3 M€ contre 50% en 2012 (14 M€).

Les ventes internationales sont portées par le développement de l'activité en Afrique et sur le continent américain.

En France, dans un environnement économique toujours pénalisant, avec une pression très forte sur les prix et une concentration du secteur importante, EUROGERM réussit à maintenir ses ventes grâce à l'excellente qualité de ses produits et une forte implication auprès de ses clients.

Poursuite de l'amélioration de la marge brute

Soutenue par la croissance de l'activité et l'évolution favorable du mix produits, la marge brute d'EUROGERM poursuit son amélioration et atteint 45,8% du chiffre d'affaires au 30 juin 2013 contre 45% un an plus tôt.

La bonne maîtrise des coûts d'exploitation permet aux résultats du Groupe de progresser également. L'EBITDA atteint ainsi 3,0 M€ et le résultat d'exploitation 2,2 M€, contre respectivement 2,7 M€ et 2,0 M€. Le résultat courant augmente de +9,7% à 2,2 M€ contre 2,0 M€ un an plus tôt.

Après prise en compte de la réalisation d'une plus-value exceptionnelle de cession de titres non consolidés de 0,1 M€, le résultat net part du Groupe progresse de +30,6 % à 1,2 M€ contre 0,9 M€ à fin juin 2012. Il représente 3,8% du chiffre d'affaires au 30 juin 2013, à comparer à 3,2% au 30 juin 2012.

Situation financière

Au 30 juin 2013, les capitaux propres part du Groupe atteignent 30,9 M€.

Compte tenu d'un niveau de stocks élevé afin d'anticiper la croissance de l'activité du second semestre, et d'une facturation importante sur les deux derniers mois du semestre, le besoin en fonds de roulement du Groupe augmente de 1,9 M€.

La trésorerie nette du Groupe s'élève à 4,9 M€ après la prise en compte de l'évolution du BFR, le remboursement d'emprunts et le paiement des dividendes.

Rappel des faits marquants du semestre et événements récents

- **Création d'une joint-venture avec Seaboard Corporation en Afrique du Sud.** Basée à Durban, cette nouvelle entité dote EUROGERM des moyens nécessaires pour permettre un développement commercial rapide dans le sud de l'Afrique. Le démarrage des activités de la filiale commencera au second semestre 2013.
- **Nombreuses participations aux salons professionnels français et internationaux.** Afin de saisir les opportunités de marché, de présenter les dernières nouveautés du Groupe et de rencontrer en direct ses clients, EUROGERM accentue sa visibilité sur les salons professionnels et sera présent prochainement aux salons SERBOTEL à Nantes, JORNADAS TÉCNICAS à Madrid, JTIC à Reims, FIE à Francfort et IAOM à Sousse. Le Groupe participe par ailleurs ce début octobre au salon IBIE à Las Vegas.
- **Recrutement de deux ingénieurs pour renforcer les expertises achat et innovation d'EUROGERM.** Ces nouvelles embauches vont permettre d'optimiser le sourcing des matières premières utilisées par EUROGERM dans le monde entier, et de développer un pôle créativité et innovation au sein des unités Conception, Marketing et R&D.

Perspectives

Benoît Huvet, Directeur Général Délégué, et Jean-Philippe Girard, Président Directeur Général d'EUROGERM concluent : « *Nous sommes heureux de présenter de solides performances au premier semestre 2013. Notre culture d'innovation décloisonnée, le dynamisme de nos équipes et notre souci permanent de satisfaire chaque client quel que soit le métier et la situation géographique, nous permettent de renforcer activement notre présence dans chaque grande région du monde. Dans ce contexte, nous sommes confiants dans la poursuite du déploiement de notre stratégie orientée vers l'innovation et l'international, et maintenons notre ambition d'améliorer une fois encore les performances opérationnelles du Groupe sur l'exercice 2013.* »

**Prochain communiqué : résultats annuels 2013
9 avril 2014**

A propos d'EUROGERM (www.eurogerm.com)

Créé en 1989 par son Président Directeur Général, Jean-Philippe Girard, EUROGERM conçoit, produit et commercialise des correcteurs de meunerie, des améliorants de panification et des ingrédients pour améliorer la régularité, la qualité et valoriser ainsi les produits de la filière Blé - Farine - Pain. Grâce à une offre globale et originale, « du diagnostic à la formulation », EUROGERM est devenue leader français dans son secteur et déploie son offre à l'international.

**EUROGERM est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE-Euronext
Code ISIN : FR0010452474 - Mnémon : ALGEM**

Contacts

EUROGERM
Jean-Philippe GIRARD
Président Directeur Général
Tél. : +33 (0)3 80 73 07 77
investisseurs@eurogerm.com

NewCap.
Communication financière
Emmanuel Huynh / Sophie Boullila
Tél. : +33 (0)1 44 71 94 94
eurogerm@newcap.fr

ALGEM
LISTED
NYSE
ALTERNEXT